**TEMATICA EXAMENULUI DE DIFERENȚE - CLASA A IX- A**

**BAZELE CONTABILITĂȚII**

**Delimitări conceptuale în contabilitatea entităților**

a) Incursiune în istoria contabilității

b) Sistemul contabil parte a sistemului informațional economic:

* cadrul general de reglementare al contabilităţii în România
* contabilitatea – verigă de bază a entităților (organizarea și sfera de acțiune a contabilității, tipuri de entități)
* utilizatorii informației contabile

**Evidenţa economică**

a) definiţie, importanţă

b) formele evidenţei economice

**Obiectul și metoda contabilităţii – comunicarea informațiilor contabile:**

a) definiția și trăsăturile obiectului contabilității

b) categorii specifice obiectului de studiu a contabilității: active, capitaluri proprii, datorii (situația poziției financiare), venituri și cheltuieli (situația performanței financiare), ecuația fundamentală a contabilității

c) definiția, trăsăturile și procedeele metodei contabilității

d) principii contabile

**Echipamente, softuri şi documente**

A. Echipamente specifice si programe informatice utilizate în activitatea financiară și contabilă

B. Aparate de marcat electronice fiscale

C. Documentele de evidenţă contabilă

a. noțiunea și importanţa documentelor

b. structura documentelor

c. modelul, forma și formatul documentelor

d. clasificarea documentelor

e. întocmirea, verificarea și corectarea documentelor

f. circuitul, păstrarea şi arhivarea documentelor

g. completarea documentelor pentru principalele tranzacţii economice

**ECONOMIA ÎNTREPRINDERII**

**Fenomene și procese economice:**

- Descrierea fenomenelor, proceselor şi operaţiilor economice ;

- Influența evenimentelor contemporane în economia de piața.

**Tipuri de unități economice:**

- Delimitări terminologice: întreprindere, societate, firmă, unitate economică;

- Caracteristicile si definirea întreprinderii în economia de piata.

- Tipologiile unităţii economice: forma de proprietate; forma juridică; modul de asociere; obiectul de activitate; structură operativă.

- Mediul întreprinderii.

**Organizarea structurală:**

- Conceptul de structura a întreprinderii;

- Tipuri de structuri organizatorice ;

- Elemente de bază (postul, fişa de post, funcţia, ponderea ierarhică, compartimentul, nivelurile ierarhice, relaţiile organizatorice)**Spaţiile la nivelul unităţii economice**:

- Spaţiile la nivel de depozit:

- spaţiul privind recepţia mărfurilor, a materiilor prime;- spaţiul privind depozitarea, păstrarea, condiţionarea ambalajelor şi a stocului de marfă.

- Spaţiul de contact cu clienţii: raioane, culoare de circulaţie, spaţii de prezentare, spaţii de aşteptare.

- Fluxurilor de circulaţie într-o unitate economică: informaţiilor, mărfurilor, personalului, clienţilor.

**Tipuri de resurse**:

- Resursele umane;

- Resurse materiale;

- Resurse financiare;

- Resurse informaționale;

- Resurse de timp.

**Organizarea procesuală:**

- Elemente componente;

- Efecte ( funcţiunea, activitatea, sarcini, atribuţii);

- Procese economice (aprovizionare, depozitare, producţie, comercializare), rentabilitatea şi eficienţa proceselor economice;**Resurse umane la nivelul unității economice:**

Productivitatea muncii; Motivaţia muncii; Managementul timpului; Managementul proiectului

**CALITATEA PRODUSELOR ȘI SERVICIILOR**

**1. Concepte de bază în studiul mărfurilor și serviciilor:**

**1.1. Marfa:**

- Semnificația conceptului de marfă;

- Termeni cu semnificație similară: bun, produs, articol;

- Concepte referitoare la marfă: proprietăţi, caracteristici, indicatori, parametrii, indici, funcții;

**1.2. Serviciul:** Definire; Rol și importanță;

**1.3. Calitatea produselor și serviciilor:**

**-** Definirea conceptului de ”calitate”;

- Orientări privind definirea calității produselor și serviciilor;

- Ipostazele calității produselor și serviciilor;

**1.4. Clasificarea produselor și serviciilor:**

**-** Sortimentul de produse;

- Clasificarea mărfurilor;

- Clasificarea serviciilor;

**1.5. Proprietățile mărfurilor:**

* Clasificarea proprietăților mărfurilor;
* Caracterizarea proprietăților mărfurilor: Proprietăți fizice; Proprietăți chimice; Proprietăți biologice; Proprietăți economice; Proprietăți estetice; Proprietăți organoleptice; Proprietăți ergonomice; Proprietăți ecologice;

**1.6. Caracteristicile calității produselor și serviciilor:**

**-** Caracteristici de calitate ale produselor;

- Caracteristicile calității serviciilor;

- Determinarea calității produselor și serviciilor;

**1.7. Cadrul legislativ privind calitatea produselor și serviciilor:**

- Reglementări legislative privind calitatea produselor și serviciilor;

- Standardizarea produselor și serviciilor;

- HACCP;

- Certificarea și garantarea produselor și serviciilor;

**1.8. Marcarea mărfurilor:**

Elemente de definire a mărcilor; Funcțiile mărcilor; Clasificarea mărcilor; Tipuri de mărci; Codificarea mărfurilor;

**1.9. Ambalarea mărfurilor:**

Definirea ambalajului; Definirea operației de ambalare a mărfurilor, Funcțiile ambalajului; Tipuri de materiale utilizate pentru ambalaje; Metode de ambalare a mărfurilor.

**STAGIU DE PRACTICĂ – aplicații practice din tematica următoare:**

***Aplicarea conceptelor de bază ale contabilității* - Echipamente, softuri şi documente.**

1. Echipamente specifice şi programe informatice utilizate în activitatea financiară şi contabilă
2. Utilizarea aparatelor de marcat electronice fiscale

* Întocmirea documentelor de evidenţă contabilă: importanţa documentelor specifice unității economice, modelul, forma şi formatul documentelor necesare principalelor tranzacții economice, clasificarea documentelor, întocmirea, verificarea şi corectarea documentelor, circuitul, păstrarea, şi arhivarea documentelor, completarea documentelor pentru principalele tranzacţii economice.

**Organizarea activității unităților economice**

**Organizarea procesuală:**

**•**elemente componente;

•efecte ( funcţiunea, activitatea, sarcini, atribuţii);

•Procese economice (aprovizionare, depozitare, producţie, comercializare)

**Organizarea structurală a întreprinderii:**

•conceptul de structura a întreprinderii;

•tipuri de structuri organizatorice ;

•elemente de bază : postul, fişa de post, funcţia,

•ponderea ierarhică, compartimentul,

* •nivelurile ierarhice, relaţiile organizatorice

**Asigurarea calității produselor și serviciilor**

**Clasificarea produselor și serviciilor:** Sortimentul de produse, Clasificarea mărfurilor, Clasificarea serviciilor

**Cadrul legislativ privind calitatea produselor și serviciilor:** Reglementări legislative privind calitatea, produselor și serviciilor

**Marcarea mărfurilor:** Clasificarea mărcilor. Tipuri de mărci, Codificarea mărfurilor

**Ambalarea mărfurilor**

* Tipuri de materiale utilizate pentru ambalaje
* Metode de ambalare a mărfurilor

**BIBLIOGRAFIE**

1. Petre Tănțica- Calitatea produselor și serviciilor, Editura CD Press
2. Viorica Bella Dorin- Bazele contabilității, Editura CD Press
3. Viorica Bella Dorin- Economia întreprinderii, Editura CD Press