

SCOALA SUPERIOARA COMERCIALA "NICOLAE KRETZULESCU"

AUTORI: GETA PANAIT, ROXANA ULICI

**SCOALA SUPERIOARA COMERCIALA "NICOLAE KRETZULESCU" participa la
Concursul National pentru liceeni EUROSCOALA editia a X-a , 2017-2018**

TEMA :

**ROLUL PATRIMONIULUI ROMANESC IN CONSOLIDAREA IDENTITATII
EUROPENE**

OBIECTIVELE PROIECTULUI:

- o mai buna cunoastere a valorilor pe care se intemeiaza Uniunea Europeana;
- conștientizarea si responsabilizarea elevilor cu privire la patrimoniul local/regional/național, la rolul acestuia în promovarea diversitatii culturale la nivel european si la conservarea lui pentru generatiile urmatoare;
- informarea publicului cu privire la importanta respectarii patrimoniului national si a locului lui în patrimoniul cultural european;
- dezvoltarea abilităților creative ale elevilor;
- realizarea unei campanii de informare si constientizare desfasurata in localitatea de resedinta despre obiectul de patrimoniu ales.

Echipa de profesori care coordoneaza proiectul este formata din: prof. Geta Panait , prof. Roxana Ulici , prof dr. Dragos Tigau

Echipa de elevi este formata din:

1. Vlad Mirela Simona
2. Ciocoiu Aurelia
3. Campeanu Andrei
4. Dumitru Ioana
5. Oprescu Beatrice
6. Craciun Andreea
7. Predeteanu Mihaela
8. Mitu Andra
9. Bija Angela
10. Chirica Theodora
11. Staicu Ioana
12. Velicu Nicole

13. Stancu Teodora
14. Banica David
15. Rusanu Maria
16. Ichim Ana
17. Petre Cristina
18. Olteanu Alexandru
19. Nichita Gratiela
20. Predoiu Maria
21. Stoica Ana Maria
22. Niculae Ioana
23. Mares Ana Maria
24. Tutu Adiel

Activitati propuse:

1. Lansarea proiectului-septembrie 2017
2. Alegerea echipei de proiect-septembrie 2017
3. Lansarea oficiala a proiectului pe facebook-ul si pe site-ul liceului-septembrie 2017
4. Formarea grupurilor de lucru-septembrie 2017
5. Campanie de promovare a valorii de patrimoniu a Scolii Superioare Comerciale “Nicole Kretzulescu”, desfasurata in cadrul liceului, cu denumirea “Din trecut pana in prezent”- 3 octombrie
6. Organizarea expozitiei artistice cu titlul “Un pas in istorie-o treapta in contemporaneitate”- 2 octombrie 2017
7. Campanie promovare media: blog, facebook, instagram-2 octombrie 2017
8. Lansarea filmelor de prezentare din cadrul proiectului: “Old But Gold” si “Intre legenda si mister”-3 octombrie 2017
9. Sesiune de dezbateri cu titlul “Trecut vs. Prezent” in care se va discuta despre modalitatile de conservare a cladirii de patrimoniu si despre metodele de promovare pentru recunoasterea acesteia ca valoare european.
10. Festivitate de incheiere a proiectului cu discutarea rezultatelor finale-9 octombrie 2017