

**Valorile** promovate de Scoala Superioara Comerciala „Nicolae Kretzulescu”:

**Integritate** – a aderara la cele mai înalte standarde etice și morale, a avea control asupra propriilor acțiuni, cuvinte, dorințe impulsuri și a avea un comportament adecvat oricărei situații;

**Performanța**- numai performanța rezistă schimbărilor, altfel, alegerea în orice domeniu devine din ce în ce mai dificilă; oferim elevilor șansa de a se pregăti la un nivel superior, într-o structura preuniversitara solidă și performantă, de nivel european.

**Responsabilitate** - a se implica activ în problemele profesionale și publice, ași asuma răspunderea pentru propriile acțiuni, a gândi prin prisma consecințelor acțiunilor și a fundamenta deciziile pe înțelepciunea practică.

**Profesionalism** - a face și bine ceea ce știi sau se presupune ca știi să faci, a livra excelența operațională prin educație și leadership, a cultiva un mediu propice pentru , educare, instruire, competitivitate inițiază, programe educaționale la standarde de calitate, capabile să conducă la progresul cunoașterii, la formarea specialiștilor competitivi pe piața românească și europeană și la creșterea prestigiului liceului în țară și străinătate.

**Perseverența** - Garanția privind calitatea soluțiilor izvoraște din exigența noastră pentru lucrul bine facut și din preocuparea permanentă de a înțelege și de a găsi cea mai potrivită soluție; consecvent în a găsi puterea de a merge mai departe în ciuda dificultăților, a eșecurilor personale.

**Transparența** - principiu etic susceptibil să contribuie la asigurarea egalității de șanse în competiție și accesului echitabil la resurse; a pune la dispoziția tuturor actorilor procesului instructiv-educativ a informațiilor pe care aceștia sunt îndreptățiți să le primească, în cantități suficiente și de o calitate ireproșabilă.

**Respect** – considerație față de partenerii educaționali interni, europeni/internaționali și, nu în ultimul rând, față de propria persoană.

**Curaj**- utilizarea minții creative și critice , propunerea de idei noi, folosirea resursele pentru a găsi acele opțiuni care se adaptează mai bine nevoilor .

**Spirit de echipă** – a lucra în echipă, a împărtăși cunoștințele dobândite pentru dezvoltare organizațională și personală. Spiritul de echipa **este un mix de asteptări, satisfacții, motivații puse în comun de către membrii de echipă.**