



AVIZAT,
INSPECTOR EDUCATIV I.S.J./I.S.M.B _____

**REGULAMENTUL DE ORGANIZARE ȘI DESFĂȘURARE A
CONCURSULUI PENTRU ELEVI
„YOUNG BUSINESS MINDS”**

I. Prezentare generală:

Art.1 Concursul pentru elevi” **YOUNG BUSINESS MINDS”** este organizat de Școala Superioară Comercială “N. Kretzulescu” și Fundația Academiei de Studii Economice din București și se adresează elevilor cu vârsta cuprinsă între 16-18 ani. Concursul este inclus în Calendarul Activităților Educative la nivelul municipiului București.

Art.2 Concursul promovează aplicarea noțiunilor de educație antreprenorială dobândite de elevi prin realizarea unui plan de afaceri concret, viabil. Planul de afaceri are două secțiuni:

- Realizarea unui model de plan de afaceri pentru o afacere nouă
- Susținerea de către finaliști a planului de afaceri în fața unui juriu format din antreprenori din mediul de business și profesori de specialitate.

Art.3 Scopul proiectului este dezvoltarea abilităților de decizie și implementarea celor mai bune soluții venite din partea elevilor pentru sprijinirea afacerilor într-un mediu economic instabil.

Art.4 **Obiectivele concursului** sunt :

- creșterea gradului de competiție în rândul elevilor
- dezvoltarea gândirii critice și analitice în luarea unor decizii antreprenoriale
- stimularea cooperării între echipe de elevi
- diversificarea activităților extra-curriculare
- implicarea partenerilor din mediul extern în dezvoltarea competențelor antreprenoriale ale elevilor
- îmbunătățirea ofertei educaționale

II. Organizarea și desfășurarea concursului

Art.5 Organizarea în condiții optime a concursului este asigurată de către Echipa de implementare și coordonare a proiectului, formată din cadre didactice ale Școlii Superioare Comerciale “N. Kretzulescu”.

Art.6 La desfășurarea concursului vor contribui:

- Comisia de coordonare a proiectului din Școala Superioară Comercială “N. Kretzulescu” - alcătuită din profesori de specialitate care vor asigura cadrul de derulare a concursului. Echipa de proiect din Școala Superioară Comercială “N. Kretzulescu” va transmite modelul de plan de afaceri, grila de evaluare, link-ul cu datele de înscriere către toate liceele și colegiile din municipiul București și se va implica activ în promovarea concursului și informarea liceelor și a colegiilor din municipiul București. Echipa de proiect va centraliza planurile de afaceri transmise pe adresa de mail ybm@kretzulescu.ro.
- Comisia de evaluare preliminară a planurilor de afaceri - alcătuită din profesori din liceele și colegiile

implicate si din experți în business din partea BCR. Vor participa profesori, experți în business care nu au în concurs rude sau afini până la gradul III. Pe baza acestor evaluări se vor stabili cele 10 echipe care se vor califica pentru finala concursului.

▪ Jurizarea finală va fi realizată de antreprenori din mediul de afaceri, experți in business si profesori de specialitate, si se va desfășura în Sala de festivități a Școlii Superioare Comerciale “N. Kretzulescu”.

Art.7 Programul si locul de desfășurare

Locul de desfășurare: Școala Superioară Comercială “Nicolae Kretzulescu” Str. Hristo Botev 17, sector 3, București

- **Data lansării concursului** destinat elevilor cu vârsta cuprinsă între 16-18 ani din clasele X-XII, ai liceelor sau colegiilor din Municipiul București 29 noiembrie
- **Promovarea proiectului** 29 noiembrie 2022-17 februarie 2023
- **Înscrierea participanților:** 17 februarie-19 aprilie 2023
- **Selectarea și evaluarea planurilor de afaceri:** 19 aprilie-28 aprilie 2023
- **Anunțarea rezultatelor pentru cele 10 echipe** care se vor califica în finala concursului: 28 aprilie 2023
- **Organizarea unor sesiuni de mentorat pentru elevi realizată de BCR** 28 aprilie-4 mai 2023
- **Finala concursului** în sala de festivități a Școlii Superioare Comerciale N. Kretzulescu 5 mai 2023

Programul finalei concursului 5 mai 2023

9.00 Primirea participanților

10.00-10.20 Deschiderea festivă (Sala de festivități)

10.20-10.30 Pauză

10.30 – 14.30 Prezentarea planurilor de afaceri

11.00 – 14.30 Desfășurarea concursului de antreprenariat

15.00 – Acordarea premiilor oferite de Fundația Academiei de Studii Economice București

III. Condiții de participare

Art.8 Liceele și colegiile din București care doresc să participe cu echipe de elevi la concurs vor trimite elevilor link-ul de înregistrare în concurs, pe care aceștia îl vor completa electronic. Nu este necesar sa se încheie un acord de parteneriat cu liceul organizator.

Art.9 Fiecare echipă va desemna un lider care va înregistra în acest link numele echipei, numele și prenumele elevilor participanți, numele și prenumele profesorului coordonator, liceul de proveniență, datele de contact (număr de telefon, adresă email) ale participanților și va descrie în câmpurile aferente ideea de afaceri pe scurt.

Art.10 La concurs pot participa elevi cu varsta cuprinsă între 16-18 ani din clasele X, XI, XII din liceele și din colegiile din municipiul București.

Art.11 O echipă de elevi va fi alcătuită **obligatoriu din 2-5 elevi** și va fi **coordonată de un profesor** din liceul de proveniență.

Art.12 Pentru înscrierea planurilor de afaceri se vor parcurge următorii pași:

- ✓ Completarea formularului de înscriere la concurs pe adresa <https://forms.gle/hkfRwk2Y7jk8fBCG6> 17 februarie - 19 aprilie 2023
- ✓ Transmiterea planului de afaceri complet în format electronic pe adresa ybm@kretzulescu.ro termen: 19 aprilie 2023
- ✓ Echipele vor primi mesaj de confirmare a înregistrării planurilor de afaceri, feedback ulterior cu privire la evaluarea planurilor de afaceri trimise iar cele 10 echipe finaliste vor fi anunțate prin email dar și pe pagina de FB a liceului și pe pagina web a concursului.
- ✓ Pentru realizarea planurilor de afaceri elevii vor folosi un model prestabilit pus la dispoziție de echipa de proiect.
- ✓ Elevii trebuie să folosească fișiere uzuale care să funcționeze cu sistemul de operare Microsoft Windows (XP, 7, 8, 10). În cazul în care fișierele planului de afaceri nu funcționează

corespunzător pe computerele organizatorilor, ne rezervăm dreptul de a vă solicita refacerea lor, fără a depăși datele prevăzute în prezentul regulament.

- ✓ În finală planurile de afaceri pot fi însoțite de planșe, pliante, broșuri și orice alt suport care poate contribui la o mai bună susținere orală.

IV. Stabilirea și acordarea premiilor

Art.13 La finalul concursului se centralizează toate rezultatele obținute: pe echipe.

Art.14 Se acordă 1 premiu I, 1 premiu II, 1 premiu III și 1 mențiune pentru primele 4 echipe din ierarhie (în funcție de punctajul total obținut) și 1 premiu special pentru următoarele 3 echipe din ierarhie, în funcție de punctajul total obținut.

Art.15 În cazul punctajelor egale se folosesc criteriile de departajare:

- Numărul itemilor cu punctaj maxim
- Existența celei mai inovatoare idei de afaceri dintr-o echipă

Art.16 Se acordă diplome tuturor elevilor din echipele finaliste, fie premii, fie diplome de participare.

Art.17 Se acordă diplome/adeverințe profesorilor participanți în calitate de evaluator sau implicați în organizarea concursului.

Art.18 Fundația Academiei de Studii Economice București va acorda premii echipelor finaliste.

V. Dispoziții finale

Art.19 Neregulile care intervin în desfășurarea concursului vor fi soluționate de Echipa de implementare și de coordonare a proiectului.

Art.20 Nu se percepe taxă de participare, sau alte contribuții financiare din partea elevilor sau a părinților.

Art.21 Având în vedere suportul de model de plan de afaceri pus la dispoziție nu se admite contestație.

Art.22 Prezentul regulament este valabil pentru anul școlar 2022-2023.

Grilă de evaluare a planurilor de afaceri (evaluarea conținutului planului de afaceri)

Nr. înregistrare plan de afaceri

Identificarea planului de afaceri

Titlul planului de afaceri.....

Echipa planului de afaceri.....

Nr.crt	Criterii de evaluare conținut	Punctaj maxim acordat	Punctaj obținut	Modalitatea de acordare a punctajului
1.	Scurta descriere a afacerii (max.1000 caractere)- prezentarea succintă, coerentă și argumentată a planului de afaceri. Se vor prezenta ideea de afaceri, informații despre companie și despre echipa managerială.	6 p		0p - nu sunt prezentate informații 2p - informațiile există, dar lipsește coerența și argumentarea în prezentare 6p - informațiile există, planul este prezentat succint, coerent și argumentat
2.	Viziunea și misiunea afacerii (max. 1000 caractere)- prezentarea viziunii, misiunii și a valorilor firmei, formulate specific, în corelație cu domeniul de activitate al firmei	6 p		0p - nu sunt prezentate informații 2p - informațiile există, dar viziunea, misiunea și valorile firmei sunt formulate general, fără corelație argumentată cu domeniul de activitate al firmei 6p - informațiile există, viziunea, misiunea și valorile firmei sunt formulate specific, în corelație cu domeniul de activitate al firmei
3.	Obiectivele afacerii și strategia de marketing (max. 1000 caractere)- prezentarea obiectivelor firmei, formulate după criterii SMART, prezentarea strategiei firmei, corelată cu obiectivele firmei și analiza SWOT realizată	9 p		0p - nu sunt prezentate informații 2p - sunt prezentate informații, dar sunt incomplete și parțial justificate; 4p - sunt prezentate informații complete, dar fără o argumentare clară/completă; 6p - sunt prezentate informații complete, argumentarea este clară/completă; 9p - sunt prezentate informații complete, argumentarea este clară/completă și în concordanță cu viziunea și misiunea firmei
4.	Grupul țintă (max. 1500 caractere)-se va descrie profilul consumatorului cu nevoile sale reale de consum sau de utilizare prin raportare la segmentarea pieței și se va alege piața țintă. Se va identifica o nevoie reală a consumatorului sau o problemă concretă din piață și se va oferi soluția prin business-ul propus.	7 p		0p - nu sunt prezentate informații 1p - sunt prezentate informații, dar sunt incomplete și parțial justificate; 3p - sunt prezentate informații complete, dar fără o argumentare clară/completă; 5p - sunt prezentate informații complete, argumentarea este clară/completă; 7p - sunt prezentate informații complete, argumentarea este clară/completă și în concordanță cu obiectivele firmei și cu strategia de marketing.
5.	Concurența (max.1500 caractere)- se vor identifica concurenții direcți și concurenții indirecti, se vor analiza concurenții prin identificarea punctelor tari și slabe a acestora și se va menționa avantajul competitiv al business-ului propriu	7 p		0p - nu sunt prezentate informații 1p - sunt prezentate informații, dar sunt incomplete și parțial justificate; 3p - sunt prezentate informații complete, dar fără o argumentare clară/completă; 5p - sunt prezentate informații complete, argumentarea este clară/completă; 7p - sunt prezentate informații complete, argumentarea este clară/completă și în concordanță cu mediul extern al companiei.

6.	Soluția oferită pentru client (max.1500 caractere)-se vor descrie produsele/serviciile oferite clientului utilizând tehnica CABV (Caracteristici, Avantaje, Beneficii, Valoare), precum și strategiile de promovare a produselor/serviciilor	14p		0p - nu sunt prezentate informații 3p - sunt prezentate informații, dar sunt incomplete și parțial justificate; 7p - sunt prezentate informații complete, dar fără o argumentare clară/completă; 9p - sunt prezentate informații complete, argumentarea este clară/completă; 14p - sunt prezentate informații complete, argumentarea este clară/completă și în concordanță cu obiectivele afacerii, strategia de marketing și grupul țintă.
7.	Estimarea costurilor și previziunea financiară (max. 1500 caractere)- se vor prezenta succint costurile directe, costurile indirecte și bugetul previzionat pentru primul an de funcționare	12 p		0p - nu sunt prezentate informații 3p - sunt prezentate informații, dar sunt incomplete și parțial justificate; 6p - sunt prezentate informații complete, dar fără o argumentare clară/completă; 9p - sunt prezentate informații complete, argumentarea este clară/completă; 12p - sunt prezentate informații complete, argumentarea este clară/completă și în concordanță cu obiectivele afacerii.
8.	Finanțarea afacerii (max.1000 caractere)- se vor menționa succint necesarul de finanțare și sursele de finanțare	9 p		0p - nu sunt prezentate informații 4p - informațiile există, dar lipsește coerența și argumentarea în prezentare 9p - informațiile există, planul de finanțare a afacerii este prezentat succint, coerent și argumentat
9.	Tehnologia și inovația (max. 1500 caractere)- se vor menționa noile tehnologii ce pot fi aplicate în susținerea business-ului, impactul asupra mediului și eficiența energetică	11 p		0p - nu sunt prezentate informații 7p - informațiile există, dar lipsește coerența și argumentarea în prezentare 11p - informațiile există, gradul de inovație a afacerii este prezentat succint, coerent și argumentat
10.	Sustenabilitatea (max.1500 caractere)- se vor prezenta succint dimensiunile sustenabilității prin raportare la business-ul propriu și se vor menționa beneficiile unei afaceri sustenabile.	19 p		0p - nu sunt prezentate informații 5p - sunt prezentate informații, dar sunt incomplete și parțial justificate; 9p - sunt prezentate informații complete, dar fără o argumentare clară/completă; 14p - sunt prezentate informații complete, argumentarea este clară/completă; 19p - sunt prezentate informații complete, argumentarea este clară/completă și în concordanță cu obiectivele afacerii, cu tehnologia și inovația.
11.	TOTAL PUNCTAJ	100 p		

Profesor evaluator: (nume, prenume)

Data evaluării: